

## 北京天坛生物制品股份有限公司

### 2014 年度社会责任报告

#### 目录

报告前言.....	2
公司概况.....	3
公共关系和社会公益事业.....	11
股东和债权人权益保护.....	15
供应商、消费者和客户权益保护.....	20
职工权益保护.....	25
环境保护与可持续发展.....	32
对未来的展望.....	37

## 报告前言

本报告是北京天坛生物制品股份有限公司按照上海证券交易所《关于做好上市公司 2014 年年度报告工作的通知》要求，编制并披露的 2014 年度社会责任报告。本报告客观、真实地反映了公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任的运行情况；主要包括遵守商业道德、确保生产安全、维护职工健康、保护劳动者合法权益、厉行节约资源和保护环境等。

### 报告发布周期：

公司社会责任报告自 2009 年起每年定期发布，目前已发布 7 期。

### 报告时间范围：

2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

### 报告组织范围：

北京天坛生物制品股份有限公司及下属子公司。

### 报告数据说明：

本报告的财务数据与经审计的《北京天坛生物制品股份有限公司 2014 年年度报告》相符，财务数据以人民币为单位。

### 报告指代说明：

为便于表述和阅读，报告中的北京天坛生物制品股份有限公司将简称为“天坛生物”、“公司”、“我们”等。

### 报告所获荣誉：

公司《2013 年度社会责任报告》在中国医药集团旗下中国医药商业协会等六大协会组织的“2014 年医药企业信用体系建设研讨暨社会责任报告发布会”上发布，并获得相关证书。



天坛生物  
TIANTANBIO

2014 年度社会责任报告

# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

公司概况



## 公司概况



公司名称：北京天坛生物制品股份有限公司

公司地址：北京市北京经济技术开发区博兴二路 6 号、9 号

股票简称：天坛生物

股票代码：600161

## 一、历史沿革：

天坛生物由北京生物制品研究所有限责任公司（以下简称“北京所”，原名“北京生物制品研究所”）于 1998 年独家发起设立，于同年在上海证券交易所上市并公开发行人股票。公司本部设在北京，目前下辖成都蓉生药业有限责任公司（以下简称“蓉生药业”）、长春祈健生物制品有限公司（以下简称“祈健生物”）、北京天泽生物制品有限公司三家控股子公司，主要从事生物制品和血液制品的生产、销售、研发以及技术进出口、货物进出口、代理进出口业务。

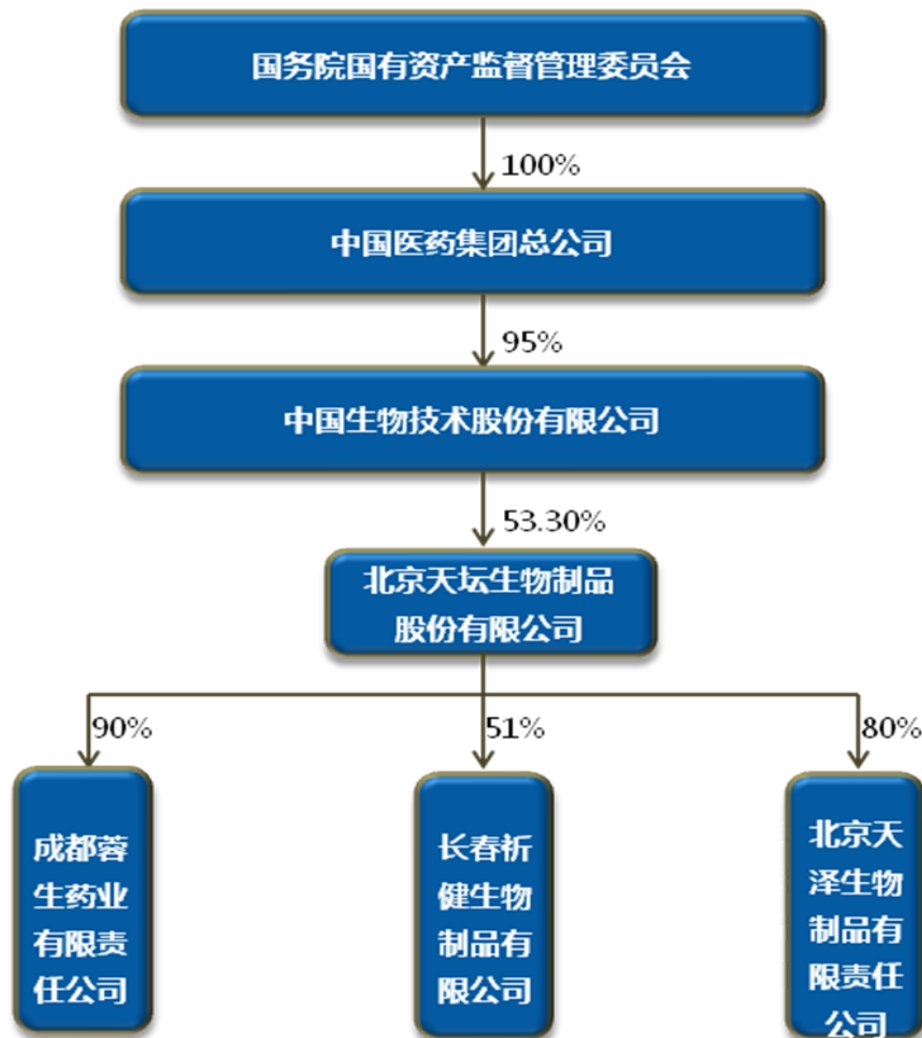
2007 年，北京所向中国生物技术股份有限公司（以下简称“中生股份”，原名“中国生物技术集团公司、中国生物制品总公司”）无偿划转所持有的天坛生物全部股份，成为公司控股股东。2011 年，经国资委同意，中生股份与中国医药集团总公司（以下简称“国药集团”）联合重组，中生股份成为国药集团的二级全资子公司，公司的实际控制人变更为国药集团。

天坛生物拥有深厚的历史积淀，公司原控股股东北京所前身为成立于 1919 年 3 月的北洋政府中央防疫处，建国后隶属于卫生部，1999 年，北京所与另五家生物制品研究所由卫生部划归中生股份管理，成为中生股份下属的全国六大生物制品研究所之一。北京所是我国最早从事生物制品研究及生产的单位，在九十年的发展进程中，为我国生物制品事业的发展，为防治和消灭传染病，提高人民健康水平做出了突出贡献。北京所在世界上第一个成功分离了沙眼衣原体，获国际沙眼防治协会金质奖，国家科学技术进步一等奖；在我国首先研究成功了天花疫苗（天坛株），北京所所长曾应 WTO 之邀代表中国赴日内瓦，作为验证全球消灭天花委员会成员在全球消灭天花验证证书上签字；研究开发成功了人二倍体细胞 2BS 株，并在国内首先使用其作为细胞基质生产减毒活疫苗，产品质量达到了国外同类产品的水平。血源性乙型肝炎疫苗、风疹减毒活疫苗、无细胞百日咳疫苗、麻腮风联合减毒活疫苗、麻疹风疹联合减毒活疫苗、乙型脑炎灭活疫苗（Vero 细胞）、黄热疫苗等也都是北京所自主研发开发的具有国内领先地位和很好的市场前景的产品。在国内率先成功引进了美国 Merck 公司基因工程（重组酵母）乙型肝炎疫苗生产技术，所生产的基因工程乙肝疫苗国内市场占有率 50%以上。在近百年的发展历程中，一代又一代生

物制品工作者艰苦奋斗、无私奉献，始终将社会责任的履行放在首位，为防病灭病、保护国民健康做出了巨大贡献。

天坛生物自成立之初就秉承了“防病治病，造福社会”的宗旨，承担起国家计划免疫制品供应的重任，多年来为人类的健康事业不懈努力。目前，天坛生物产品种类、市场占有率、产品技术和研发水平均处于国内领先水平，是国内具有较大影响力的生物制品上市公司之一。同时，公司充分发挥资本运作在完善产品结构、提升盈利能力、积蓄发展动力等方面的作用，促进企业做优做强，力求为股东创造更大的价值。

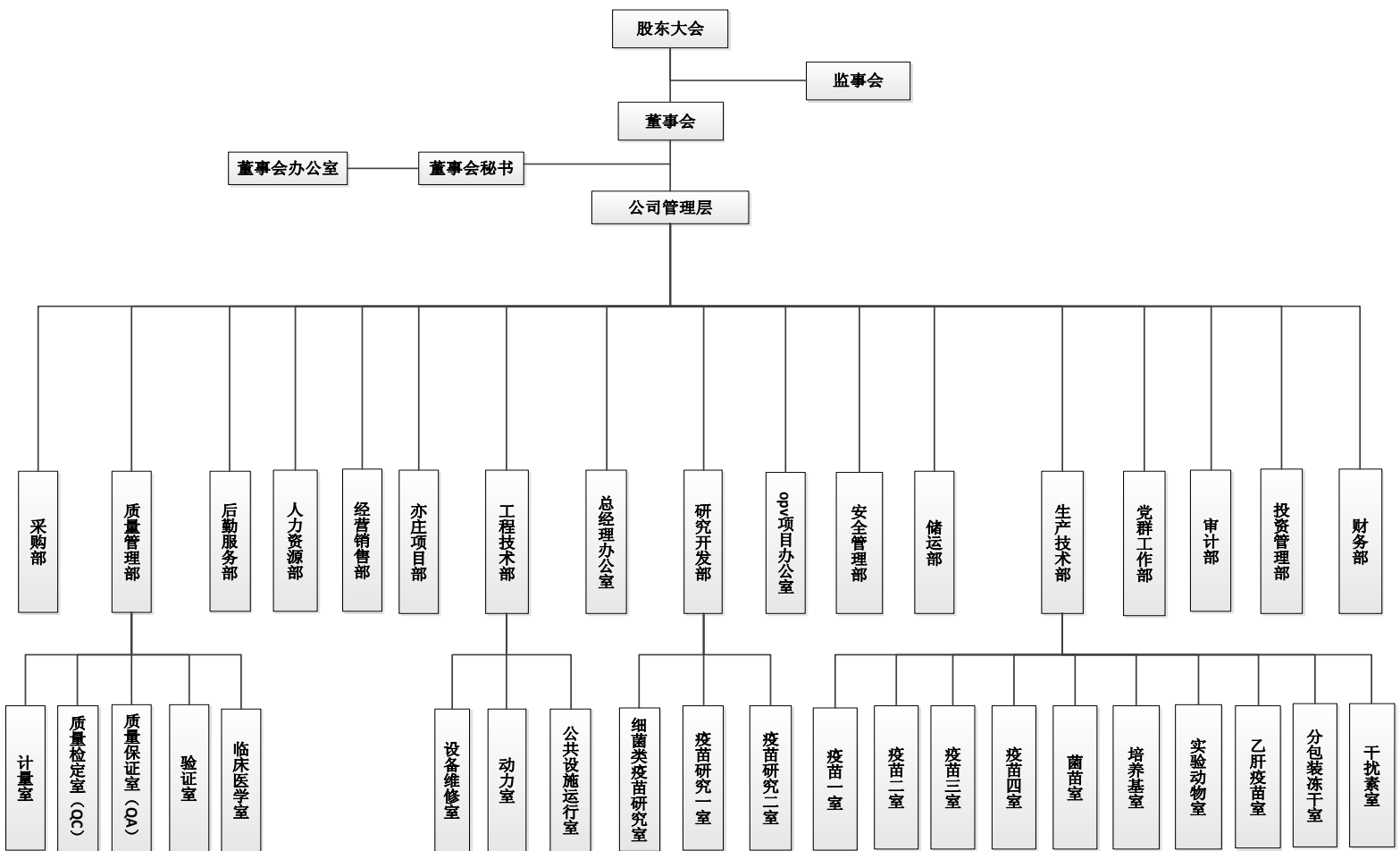
天坛生物及下属子公司结构图：



企业所获部分荣誉



## 二、组织架构图：





### 三、企业文化：

**企业理念：**

关爱生命、呵护健康

**企业价值观：**

爱与责任

**企业愿景：**

国内一流，国际知名的生物技术企业

**战略目标：**

疫苗产品主导国内市场、血液制品成为中国典范，  
重点产品进入国际市场，中国生物制品窗口企业。

**企业管理理念：**

规范安全、科学严谨、  
质量第一、开拓进取。

**企业形象：**

合规经营、诚信守誉、  
服务社会、和谐共赢。

**质量方针：**

安全有效、质量第一、人人有责

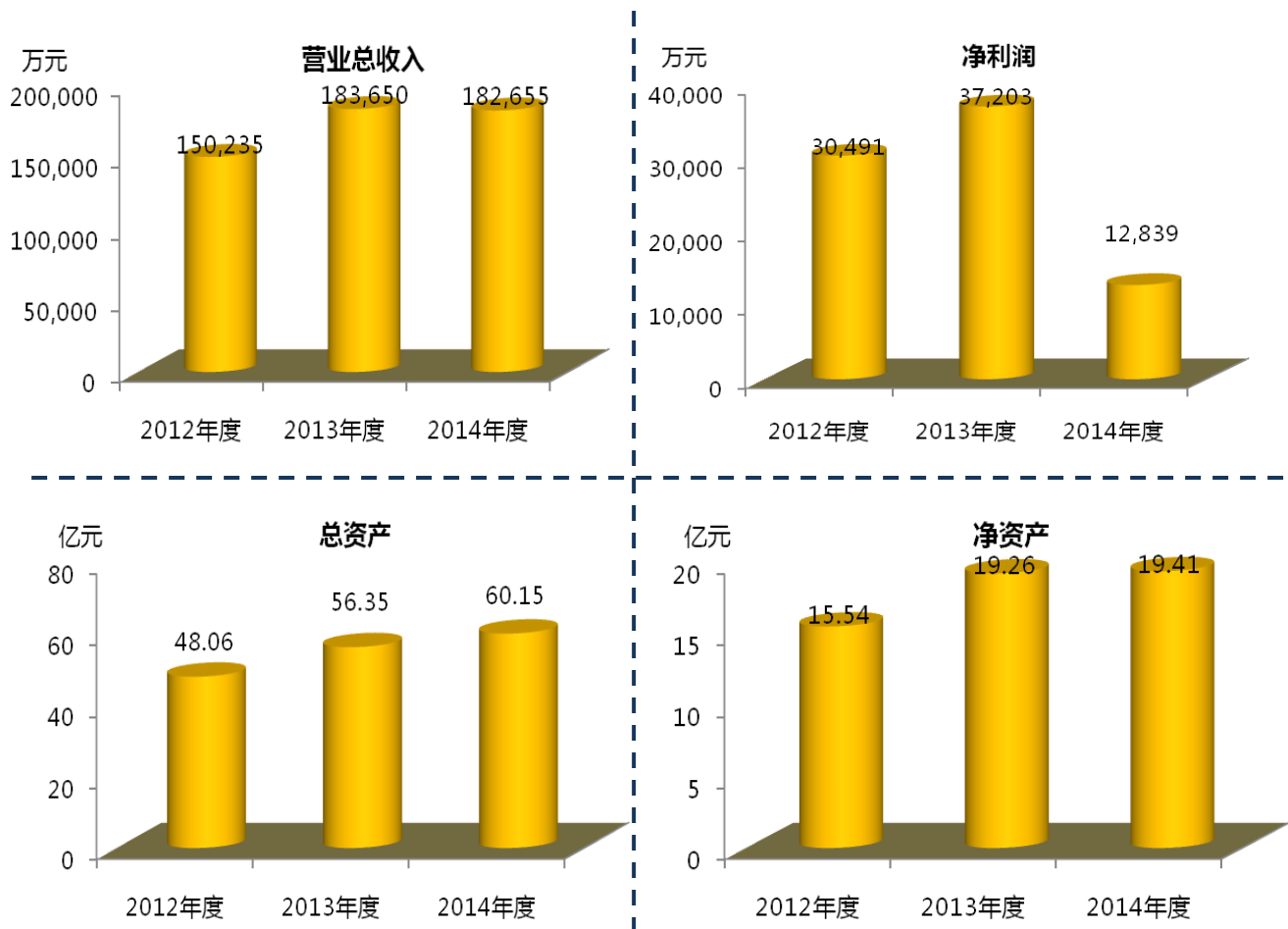
**研发方针：**

自主研发新品、持续工艺改进、发展治疗制品

#### 四、公司规模：

2014 年度，公司实现营业收入 182,655 万元，同比下降 0.54%；利润总额 30,357 万元，同比下降 44.48%；归属于上市公司股东的净利润 12,839 万元，同比下降 65.49%。

截止 2014 年末，公司总资产为 60.15 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 19.41 亿元。





天坛生物  
TIANTANBIO

2014 年度社会责任报告

# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

### 公共关系和社会公益事业

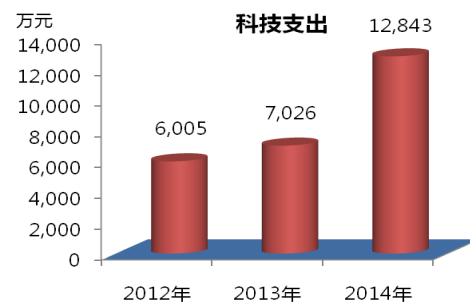


## 公共关系和社会公益事业

### 一、夯实基础，加大投入，加快推进新产品的研制，为防控和消灭新型疾病做出贡献

公司作为国内最大的生物制品研制、生产企业之一，我们只有一个目的：那就是为人类的生存、繁衍、健康和发展而战，兢兢业业、争分夺秒，尽可能早的使人类拥有预防恶性传染病的有力武器，早日摆脱疾病威胁，保障人类社会的不断进步和发展。近年来，各类流行疾病表现出变异快、种类多的特点，科研工作的关键作用日益凸显。公司一直致力于生物制品的研发和生产，从成立之初便致力于研制更加安全有效的生物制品。

2014 年，公司在科研管理基础工作和研发投入方面加大力度：一方面，公司继续加大科技投入，科技支出总额为 12842.87 万元，同比增幅 82.79%；另一方面，继续加强研发体系建设、科研选题、人才培养等基础工作。



2014 年，公司获得了脊髓灰质炎疫苗（OPV）（单价/两价）、Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（IPV）、ACYW135 流脑多糖疫苗、人凝血因子Ⅷ的临床研究批件。

### 二、保障血液制品市场需求，保证浆站合规经营和献浆员的安全

近年来由于原料血浆供应持续紧张，血液制品市场产品供不应求。为了进一步保障市场需求，公司持续致力于新建浆站、开拓浆源等工作。目前公司共有 16 家已实现开采的单采血浆有限公司。2014 年，在鲁甸地震和广西登革热疫情爆发期间，子公司蓉生药业紧急为灾区和疫情爆发地提供血液制品，确保药品需求。同时加强浆站合规经营工作，保障了血浆质量；通过购置新型采浆设备，加强对采浆机的维护保养，优化采程设置等方式加强对献浆员的安全管理，有效保证献浆员的安全。

### **三、践行企业使命，完成国家免疫规划疫苗的生产和供应，为国家免疫规划保驾护航**

国家免疫规划方案实施以来，公司大部分疫苗产品均纳入计划免疫范围，国家也逐步调低了计免产品的出厂价格，对公司的经济效益产生了一定影响。在产能有限的情况下，公司始终坚持以计免产品为核心配置生产资源、安排产品结构，没有因计免产品价格低而减少其产能配置，例如脊髓灰质炎疫苗（OPV）价格虽然只有几毛钱，但能够使很多公众免受病毒的侵袭。2014 年度公司全年生产各类疫苗达到 10.4 千万剂次左右，其中一类疫苗超过 9.37 千万剂次。今后，公司将继续践行“关爱生命，呵护健康”的企业使命，为我国计免事业保驾护航。

### **四、加强国际合作，为全球免疫事业做贡献**

#### **（一）积极参与全球消灭脊髓灰质炎项目，推动 OPV 项目实施**

为实现 WHO 全球消灭脊髓灰质炎的目标，公司与“比尔及梅琳达·盖茨基金会”就脊髓灰质炎疫苗（OPV）国际采购业务合作达成一致意见并签署相关协议。此次合作项目是由盖茨基金会向我公司提供项目资金，用于支持我公司正在建设中的亦庄疫苗产业基地 OPV 扩产的相关项目。车间建成并通过 WHO 预认证后，公司以协议价格向联合国儿童基金会（UNICEF）供应 OPV 疫苗，用于支持全球消灭脊髓灰质炎行动，让全球更多的地方消灭脊髓灰质炎疾病，为全球健康事业贡献力量。

2014 年，公司亦庄基地 OPV 车间通过了 GMP 认证。OPV 临床批的生产、灌装及检定等主要生产过程、验证、检定以及文件体系接受了 WHO 专家的检查并获得认可，并同意在该条件下生产的产品用于国际临床研究。车间 GMP 证书的获得和临床样品的检定合格保证了国际临床的实施。

#### **（二）参与援缅乙肝疫苗项目**

公司中标中国政府援助缅甸儿童用乙肝疫苗项目，此次合同约定共 676 万支乙肝疫苗，是目前公司历史上的最大宗的产品出口数量。援缅乙肝项目是公司产品首次承担国家援助项目，具有重要的政治意义，扩大了公司在国内外的影响力，为公

司国际化经营奠定了良好的基础。2014 年，首批次援缅乙肝疫苗共 328 万支已顺利完成交接。

## 五、诚信经营，反腐倡廉

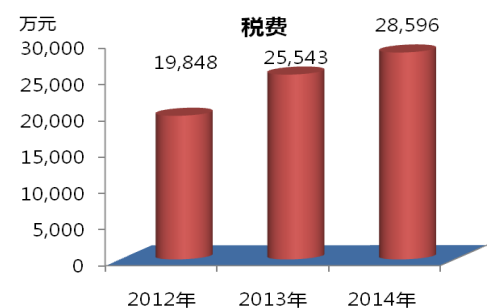
自公司成立以来，始终遵守国家法律法规、社会公德商业道德和行业规则，依法合规诚信经营，无重大违法及违规事件。公司不断完善内部法律体系的建设，加强员工法律培训，提高员工法律意识，树立了“合规经营、诚信守誉”良好形象。

公司坚持党政主要领导对反腐倡廉建设负责，职能管理部门齐抓共管、分口把关，纪检监察部门协调组织的总原则，落实党风廉政建设责任制。公司组织签订党风廉政建设责任书和廉洁从业承诺书，使公司干部在做好本职工作的同时，进一步明确了“一岗双责”要求，有力推进了公司反腐倡廉建设。同时加强纪检干部培训，使党员干部对当前党风廉政建设和反腐败工作的新形势，以及在党风廉政建设和反腐败工作中认真落实“两个责任”的重要意义有了进一步认识。在招投标方面，为防止使用不正当手段竞标，不断巩固和加强公司反腐倡廉建设，公司与供应商、合作方、承包商签订反商业贿赂承诺书，进一步增强了公司干部职工廉洁从业意识，推进了公司廉洁风险防控工作的开展，构建了和谐的合作关系。

2014 年公司召开纪检培训会 and “合规经营、廉洁从业、健康发展”大教育大讨论活动领导班子专题研讨会暨领导班子民主生活会，进一步推动了公司的健康和谐发展。

## 六、规范管理，依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律、法规、规章及相关规定，规范内部税收管理，切实履行企业应尽的纳税义务。2014 年度，公司依法向国家缴纳各种税费总计 28,595.84 万元，同比增长 12%；自成立至今已累计向国家实际缴纳税费总计 169,420.85 万元，为国家与地区的经济发展做出了应有的贡献。子公司蓉生药业获得“A 级纳税信用等级纳税人”、“优秀高新技术企业”、“战略性新兴产业十强企业”荣誉称号。





# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

### 股东和债权人权益保护

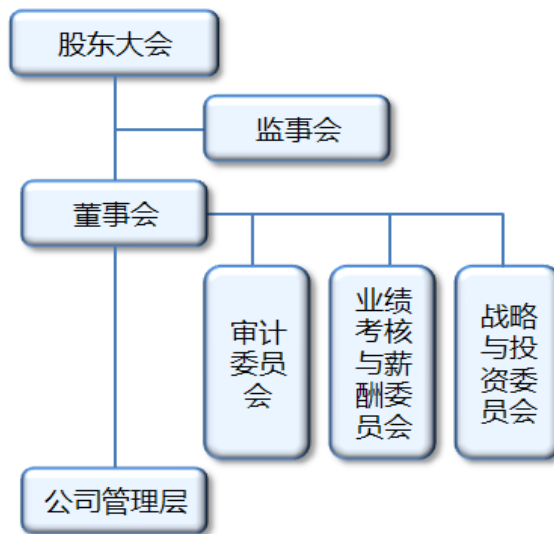


## 股东和债权人权益保护

### 一、扎实推进，持续完善，不断提升公司治理的效率和效果

2014 年，公司切实履行了股东赋予的各项职责。按照《公司法》、《证券法》以及中国证监会有关法律、法规的要求，结合自身的实际情况，公司对已经建立的由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构、决策机构、监督机构和管理层相互协调和相互制衡的治理机制，进行了进一步完善，并不断探索公司治理的新途径，为实现股东价值最大化目标不懈努力。

公司治理结构图：



公司董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 名，其中有 3 名独立董事。2014 年，公司顺利完成了董事会换届工作，做好了新老董事会的衔接工作。

有了良好的治理结构，还要有科学有效的制度做保障，才能形成良好的公司治理。公司董事会一直致力于建立良好的公司基础管理制度体系。2014 年，在原有制度体系基础上，公司根据证监会、交易所、北京证监局的监管要求，修订《公司章程》和《高管人员职务消费管理办法》，有效保障了公司合规经营，进一步防控监管风险和运营风险，为公司治理和管理工作的稳步推进创造有利的制度环境。



2014 年，公司共召开股东大会 3 次、董事会 5 次，监事会 5 次，累计通过议案 60 余个。通过各种会议决策和讨论的重要事项包括：董事会换届、选举董事长、监事会换届、选举监事会主席、独立董事津贴、选举专门委员会委员、聘任高管、公司定期报告、公司决算预算、经营层业绩考核、薪酬激励方案、利润分配、向控股股东申请委托贷款、子公司新建浆站、向控股子公司提供委托贷款、子公司技术引进并签订技术引进和服务协议、对外捐赠设备、住房分配货币化补贴实施方案、执行新企业会计准则、续聘会计师事务所、资产报损及计提资产减值准备、申请债务融资额度、续签关联交易合同、关联交易确认和预计等。

## 二、开展管理提升活动，形成有利于企业发展的长效机制

2014 年，公司继续开展管理提升活动，精细经营管理活动，落实效益效率优先。第一，优化资金管理，控制资金风险。通过加强与合作银行的沟通，降低资金成本；做好重点部门的开支预测，提高资金安排的前瞻性，实现资金收支动态平衡。第二，继续开展“降本增效”专项工作，出台《降本增效专项工作实施方案及考核办法》；将降本增效工作融入到绩效合同中，与员工奖金挂钩。第三，加强信息化建设，确保办公系统正常运行。

在法律事务管理工作方面，公司结合中央企业管理提升活动不断完善内部相关制度，在加强法律培训和普法宣传力度的同时，建立了“公司合同电子档案系统”，完善了合同的会签流程，加大了公司合同的管理力度，在投资、授权、招投标、对外合同管理等工作中，进一步加大了制度化建设，较好地促进了公司的规范运作，减少、规避了相应的法律风险。同时公司还加快了解决多年遗留下来的外部纠纷的步伐，有力地促进了企业依法经营和平稳运行。

## 三、全面梳理，积极整改，推进内控体系建设项目

完善内部控制，防控经营风险，是保障股东和债权人利益的重要基础。按照财政部等五部委联合颁布的《企业内部控制基本规范》及相关指引的要求，公司启动并实施了内部控制体系建设项目，涵盖范围包括公司本部及三家控股公司。

2014 年，公司继续实施内控自我评价。根据国资委、财政部、证监会、上交所等有关规定和公司的管理办法，公司在年初制定年度审计计划，并经公司董事会审议通过。公司对上年度发现公司在内部控制设计和运行缺陷进行跟踪审计，包括生产、采购、科研等 12 个主要业务流程，发现问题，并督促整改，进一步完善了内控手册。在工程审计方面，公司审计人员深入到施工现场对亦庄建设项目的施工全过程进行审计监督，包括招投标、合同签订、工程款支付、洽商变更费用审核、工程竣工结算复核等方面的工作，核减工程造价，提高了经济效益。

#### **四、及时合规，提高质量，做好信息披露与投资者关系管理工作**

信息披露工作是公司与资本市场沟通的桥梁，也是投资者关系管理工作的基础，董事会坚持客观、合规披露的原则，及时、准确披露公司各类重大事项，履行信息披露义务。上海证券交易所已启动“信息披露直通车”，监管的方向由“事前审核”为主向“事后监管”为主转变。2014 年，根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》和直通车业务规则体系、公司《信息披露事务管理制度》等法规制度，公司依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、合法地通过指定报刊、网站等进行了年度报告、半年度报告、季度报告和其他临时公告的披露，年度内公司累计发布公告 50 个，遵循了诚信、公开的原则，确保所有股东平等获得公司信息，维护股东、尤其是中小股东的合法权益。

在投资者关系管理方面，公司严格执行《投资者关系管理制度》，通过建立有效的管理制度，接待投资者来访和电话咨询，并通过上海证券交易所运行的投资者互动平台（“上证 e 互动”）与投资者进行网上互动，使公司与投资者之间建立通畅的双向沟通渠道，与投资者形成长期的、稳定的、良好的公共关系。

#### **五、遵循市场经济规则，维护债权人资金和收益安全**

公司在经营决策过程中，严格按照合同约定偿还本金和支付利息，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司均能全力予以配合和支持。2014 年，在公司生产经营过程中，未出现任何损害债权人合法利益的事项。

## 六、规范管理，为保障股东、债权人的长期利益奠定基础

截止 2014 年 12 月 31 日，公司已累计向股东分配现金股利 55,685.59 万元，为实际募集资金 38,273.82 万元的 145%、为累计可分配利润 283,907.33 万元的 19.61%。

从长期来看，亦庄疫苗产业基地项目是公司未来发展的重要基础，也是公司为股东、债权人及其他利益相关者持续创造价值的保障。公司亦庄项目按照《药品生产质量管理规范(2010 年修订)》(新版 GMP)和欧盟标准设计，具有较为先进的建设标准、设施设备及质量管理体系、规模化生产工艺，项目建成后将为公司带来更大的发展机会，促进公司做强做优。



# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

### 供应商、消费者和客户权益保护

四

## 供应商、消费者和客户权益保护

供应商、消费者、客户是实现企业发展目标的重要合作伙伴，公司始终坚持诚信合作、互利共赢的基本准则，严格按照市场规则公允地进行双方交易。

### 一、互信互利，严格履约，巩固企业与供应商之间良好的合作关系

2014 年，公司继续以“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”的原则，开展与供应商的各项合作，在维护供应商权益方面的工作包括：

（一）在物资供应商的选择上，坚持“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”的原则，要求供应商具备合法有效资质。公司定期对主要物资供应商进行实地考察并提出合理化建议，建立物资供应商档案。公司依据合格物资供应商目录选择供应商，制定合理物资价格，依法签订执行合同，并做到按期付款。

（二）在物资采购的工作中，立足与物资供应商的长期合作，互惠互利、巩固信赖关系，和供应商建立良好的战略合作伙伴关系。在保证物资采购本身质量、价格、可靠性、交货时间以及供应商经营稳定性和科研能力的前提下，同时注重物资供应商在遵守法律及社会公德、尊重相关人权益、履行合同的法律意识、社会责任心等方面的表现。

（三）为保证公司物资采购工作的公开、公平和公正性，物资的采购采取统一招标、集中采购与公司招（议）标、询价、比价等多种方式完成采购工作。同时根据《招议标管理办法》，结合集中采购思路，网络价格监控功能，五金建材等的比价采购等，进行价格监督，初步形成全方位的物资采购价格认知体系。

（四）公司制定了《年度主要物料需求计划》（I）、（II）、（III）、（IV），该计划作为次年采购资金预算计划的依据。《月份物料需求计划》、《低值易耗品添置计划》、《易制毒、易燃易爆危险品需求计划表》、《剧毒危险品需求计划表》、《设备、仪器购置申请表》、《办公设备购置申请表》、《配件购置申请表》等按流程审批后，作为执行采购的依据，确保公司生产、科研工作的正常运行。

## 二、狠抓质量，严控风险，稳步推进质保体系建设，为客户提供合格产品

### （一）贯彻质量方针，全面开展质量管理工作

公司一贯秉承“安全有效，质量可控，人人有责”的质量方针，并坚持“生产出安全、有效、质量可控，保证人民用药安全的产品”的企业宗旨。各级领导、专业技术人员、管理人员和操作人员等全员都参与到生产质量管理中，认真履行职责。

### （二）健全质量管理体系

随着国家 GMP 管理理念的不断加强，公司产品 GMP 管理体系提升，在深度上不断加强，从产品设计、研发、试制、生产、检测、销售服务和信息反馈的整个过程，形成了一整套 GMP 管理的文件体系和管理措施；修订了各级人员的职责，并规定了各项质量活动的控制标准和控制方法。

2014 年，公司不断完善 GMP 文件体系，完成 OPV 相关 GMP 文件体系与欧盟、预认证文件要求的差距分析并进行整改：聘请外部质量专家对现有文件体系及质量管理、质量控制、生产工艺操作、生产管理、仓储管理、安全管理、工程管理等七个方面的主要 700 多个 SOP 文件进行审计和差距分析；参照 WHO、GMP 指南的要求，对质量体系核心文件流程，进行实例分析、结合实际进行修订完善。

### （三）加强质量管理人员培训

所有从业人员都要多次接受 GMP 和岗位基础知识的继续教育和再培训，经培训合格的人员持证上岗。除基础培训外，根据工作性质不同和知识的不断更新，各级人员还进行 GMP 专题培训和专业技术培训，主要管理人员参加质量授权人和内审员培训，从而保证生产和质量发展的需要。2014 年，针对新版 GMP 认证计划，公司落实了讲解员培训、GMP 认证注意事项、迎检培训、质量控制、WHO 预认证启动暨质量体系培训等，为 GMP 认证和 WHO 预认证工作奠定了良好的基础。

#### **（四）产品生产车间顺利通过新版 GMP 认证**

根据疫苗市场的需求，特别是深圳康泰乙肝疫苗事件后国内市场对乙肝疫苗的巨大需求，公司在三间房乙肝车间进行新版 GMP 认证并于 2014 年 4 月获得证书。2014 年 8 月，亦庄基地麻腮风系列产品、脊灰系列产品、小容量注射剂顺利通过新版 GMP 认证。目前亦庄车间已有相关批次产品获得国家检验机构的批准和签发。

#### **（五）开展三标一体体系认证工作，并推动国际认证**

子公司长春祈健通过了“三标一体”体系认证。同时结合该认证工作积极组织开展 GB/T19001-2008、GB/T24001-2004、GB/T28001-2011 三体系培训工作，完成体系文件构架及修订工作，进一步完善质量管理体系，取得了三体系的管理认证证书。

子公司蓉生药业开展了三标认证工作，通过 ISO9001、ISO14001 及 OHSAS18001 国际管理体系认证的年度复审工作。同时积极推动 TGA-GMP 认证项目工作，目前已做好认证准备。通过与国际标准和要求接轨，进一步提升了质量管理水平和员工的质量意识和能力，保证了产品质量安全，并推动了公司国际化进程。

2014 年公司产品送国家批签发合格率 100%。

### **三、保障有力，拓展渠道，将健康和关爱输送给每一个消费者**

#### **（一）加强市场推广，促进销售网络下沉，保障消费需求**

作为制品生产企业，公司的直接客户是国内各级行政区域内的疾病预防控制中心（简称“CDC”），终端客户为以新生儿童为主的疫苗接种对象，CDC 也是政府采购疫苗的主体。随着国家免疫规划实施方案的发布，将有更多的消费者享受到国家卫生医疗改革的成果。为了让更多的消费者使用到公司的产品，公司积极推进市场开发，下沉销售网络，将市场向更多的地方延伸，向更多偏远的地方覆盖。

## （二）开展疾病防控义务宣传和健康教育，为消费者提供良好的产品销售服务

公司在销售产品的同时，义务向客户和消费者提供疾病预防宣传服务，为国家防控病作宣传推广工作，并在疫苗的使用方面进行必要的指导，为国民疾病预防知识水平的提高和健康状况的改善做出贡献。公司还积极与肝炎基金会、预防医学会、中国医药协会，各省疾控中心教育课科等组织合作。2014 年公司组织召开了华北区免疫规划协作委员会第六届一次会议，更好更精准地进行疾病预防知识宣传，提高广大民众的防病意识，建立疾病预防联动机制，促进生产企业和疾控工作人员更有效地开展疾控工作。在产品流通过程中有效监控疫苗流通渠道，保证产品的正常使用。



华北区免疫规划协作委员会第六届一次会议

## （三）建设冷链追踪系统，完善售后服务，切实维护消费者利益

公司疫苗冷链追踪系统的建设，实现疫苗从生产入库开始直到送达客户的全程冷链监控，实时监控疫苗的储存和冷链运输温度，切实保证使用者的用药安全，形成公司特色的物流配送体系，树立了可靠的物流品牌。

为了保障和维护消费者切实利益，公司在严控产品质量的同时，也建立了完善的售后服务体系。公司的售后服务主要有两个方面，一是产品召回，由于生物制品质量事关消费者的生命健康安全，公司非常重视产品质量控制，建立了产品售后质量检测机制，一旦发现市场上产品存在安全隐患，能按批次及时召回；二是副反应的应急处理机制，由于人体条件的差异，接种质量合格的疫苗也会出现各类不良反应，业内称为副反应，为此，公司建立了副反应应急处理机制，如果公司销售的产品出现接种不良反应时，公司可及时启动应急预案。同时公司给交通不便利的乡镇卫生院配备了疫苗所需的最小冷藏包，方便基层工作人员开展疫苗接种工作，确保疫苗的安全性和有效性。同时公司积极和各疾控中心合作建立基层疾控中心信息化平台，能及时地掌握每一支疫苗的接种情况。





# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

### 职工权益保护

五

## 职工权益保护

2014 年，公司坚持贯彻以人为本理念，树立科学的人才观，紧紧抓住吸引、培养、使用三个环节，侧重人力资源管理制度建设；重视绩效管理；注重员工潜力开发和培训，确保员工得到所需的必要资源、培训和支持；建立和完善绩效管理体系，调动和激发员工积极性和潜能；注重个人与团队共同发展，强调企业的整体文化。

### 一、坚持“人才强企”的发展战略，为社会提供更多的就业机会

随着公司经营规模不断扩大和业绩的不断提升，为社会提供了更多的就业机会，2014 年公司招聘应届毕业生 40 人，向社会公开招聘人员 78 人，公司 1998 年上市时不足千人，发展到 2014 年末，公司本部及下属控股公司约 2729 人，其中残疾人就业人数为 8 人。

### 二、为员工提供良好的学习机会，创造良好的职业发展空间

#### （一）提供良好的培训和进修机会

公司高度重视人才培养，努力建设学习型企业，培育知识型员工。随着公司新设备、新技术、新管理手段的广泛采用，积极探索和创新培训工作机制，扩展培训渠道，积极开展学术、技能、管理和职业道德等方面的培训和交流，引导和鼓励员工立足岗位学理论、学技术、学业务。

根据公司生产经营实际，采取集中办班与岗位自学相结合，内部培训与委托外培相结合等多种培训方式，开展了质量保证体系、岗位操作技能、生产过程质量控制、法律风险防范、安全生产等培训。2014 年，公司累计培训员工近 10,503 人次，进一步提升了员工的综合素质和正确履行岗位职责的能力。

公司对各级专业技术和管理岗位制定了继任计划，为员工搭建成长、成才、成功的平台。同时选派在岗位工作中表现突出的员工攻读在职研究生，对通过业余自学，取得专业对口的大专、本科学历的员工进行奖励。公司现具有硕士研究生及以上学历的 224 人，占公司总人数的 8.21%；大专及本科学历的 2068 人，占公司员工总数的 75.78%。具有高级专业技术职称的 76 人，中级专业技术职称的 629 人，初级技术职称的 1162 人，各类专业技术人员占公司员工总数的 60.88%。

## **（二）提供开放的职业发展通道，完善干部聘任机制**

为了帮助职工实现个人职业生涯发展目标，公司设置两个方面的员工职业发展通道，管理职务的晋升和专业技术职务的晋升。部分重要职位在全公司范围内公开招聘，通过岗位竞聘活动，为基层员工搭建了公平竞争的平台，创造了多渠道的职业发展通道；建立员工合理流动、充满活力的用人机制提出思路；实现公司与员工的相互促进，共同发展。2014 年公司制定并执行《2014 年度绩效管理办法》，做到公司任务层层分解，全员考核，责任到人，奖罚分明，提高了员工的积极性。干部选拔采用竞聘和定聘相结合的方式。

## **三、建立和谐的劳动关系，保证员工的合法权益**

### **（一）公司严格执行劳动法相关规定，以保障员工权益**

公司严格执行国家《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，不断规范劳动合同管理，及时足额缴纳各种社会保险，与员工劳动合同的签约率达到 100%，社会保险覆盖率达到 100%。按劳动合同规定，员工享有法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等假期，公司员工平均带薪年假为 10 天。

在职工福利和保护方面，员工患病或非因工负伤，公司将按国家和地方的规定给予医疗期和医疗待遇，按医疗保险及其他相关规定报销医疗费用，并在规定的医疗期内支付病假工资或职工困难补助。同时，公司为全体职工建立了补充医疗保险、个人健康基金、企业年金，并根据岗位工作性质定期组织接种疫苗，定期组织健康体检。公司在保证职工合法权益的基础上，努力构建健康、和谐的劳动关系。

公司在岗人数女性员工为 1268 人，占总人数的 46.46%。男女职工工资标准一致。公司为孕妇和哺乳妇女提供特殊保护，对哺乳期以及怀孕 7 个月以上女职工，公司不得安排夜班、不得延长劳动时间，不得安排从事冷水作业、低温作业、高处作业；怀孕女职工在劳动时间内进行产前检查的，所需时间计入劳动时间；在每天的劳动时间内为哺乳期的女职工安排 1 小时哺乳时间；女职工生育按国家规定享受产假及生育津贴。公司加强计划生育工作，保证计划生育工作所需经费支持。

建立健全劳动保护机制。依据公司《劳动保护管理制度》，公司根据不同工作岗位定期配发符合国家标准劳动防护用品；特种作业人员定期配发有安全标志的特种劳动防护用品；工作场所卫生条件符合国家标准；定期为特种作业人员安排职业健康体检。公司为保护职工职业安全卫生，制订《职业病防治管理制度》、《职业卫生安全责任制度》、《粉尘防护管理制度》、《高毒物品防护管理制度》、《听力保护管理制度》、《有毒物质防护管理制度》、《放射安全和防护管理制度》，公司职业安全健康培训与安全生产培训同步进行，并组织考试，2014 年度职业病发生的次数为 0。

## **（二）保障员工合法权益，遵守工会和职工代表大会运作章程**

公司依据《公司法》和公司《章程》规定，建立了职工监事的选任制度，公司监事会现有 5 名监事，其中 2 名为职工监事，由公司职工代表大会民主选举产生，其代表职工监督公司的生产经营。同时积极支持工会和职工代表大会的工作，保障工会和职工代表大会在民主管理、民主监督和涉及职工切身利益方面的权益。2014 年公司召开了 5 次职工代表组长和各车间工会主席联席会，整体搬迁亦庄基地后职工就餐和上下班交通等问题，均通过职代会向职工广泛征求意见；尤其在审议职工交通方案过程中，征求了 1049 名职工的意见，提出了符合实际情况和满足绝大多数职工意愿的意见和建议，并予以落实。同时职工代表大会听取总经理年度工作报告，对年度生产经营目标明确了解；在年终绩效考核过程中，组织基层职工代表和工会主席听取中层干部述职并进行评议，评议结果向干部本人反馈并向职工代表大会通报。通过民主评议，增强了职工依法参与民主管理和民主监督的意识，为公司领导和干部管理部门进一步加强管理和监督干部提供了重要的参考。

公司建立了“促和谐、谋发展”座谈会的制度，每季度召开一次，公司领导班子成员和一线员工面对面交流沟通，工会组织注意了解职工思想动态和诉求，及时向公司领导反映，保证员工与高层之间的沟通渠道畅通。

公司注重了解员工情况，及时对困难员工给予力所能及的帮助，2014 年为困难员工发放补助金 554 人次，共计 27,550 元；为全体女职工发放了“三八”妇女节慰问品；帮助 3 名职工亲属办理了去世职工的丧葬事宜。针对部分劳务派遣工对福利待遇提出的诉求，公司积极深入现场了解情况，进行宣传解释工作，并根据实际情况提出解决意见和建议，使问题得到解决。

### （三）开展文体活动

公司工会积极组织开展各项职工活动，丰富员工业余生活，举办了新春游艺活动以及“寻找天坛雷锋足迹我身边的雷锋精神”、“与雷锋精神同行 爱心传递太阳村”系列主题活动以及体操比赛、拔河、学习读书活动、趣味猜谜比赛等文体活动。通过上述活动，促进了企业文化建设，增强了凝聚力、集体荣誉感和团结拼搏的精神，为公司争得了荣誉，为构建企业和谐发展的良好环境起到了积极作用。



## 四、重视安全生产工作，确保员工安全

公司在生产经营活动中认真贯彻执行国家安全方面的法律法规，坚持以人为本，坚持“安全第一，预防为主”的方针，2014 年公司安全生产形势总体平稳良好，全年未发生任何安全生产事故，获得 2014 年度朝阳区“安全生产管理先进单位”称号，同时因获北京市安全生产标准化二级企业，公司享受工伤保险费率下浮 15% 的优惠政策，期限三年，每年节省工伤保险费约 14 万元。

### （一）加强安全生产体系和安全生产标准化建设

为加强安全生产管理，公司建立健全各级人员安全生产责任制，已建立了安全生产组织体系、安全生产制度体系、安全生产责任体系、安全生产教育体系、安全生产检查体系，从组织、制度、责任、教育、检查 5 方面，强化安全生产工作。

2014 年，根据公司各部室安全生产实际情况和风险分析，对安全生产目标责任书重新进行了修订完善，在保留共性职责的基础上增加了各部室的个性职责，完成各级人员《2014 年安全生产目标责任书》的签订工作。同时公司制定下发《关于开展班组安全建设的通知》和《班组安全建设总体实施方案》，目前已完成危险源辨识阶段工作，即将进入自评阶段，预计在 2015 年 5 月全面完成，这有利于切实提高公司安全管理水平，有效避免和减少生产安全事故发生。

### （二）完善安全生产管理制度，建立隐患排查治理机制

为预防在生产过程中可能出现的各类安全事故，依据公司《安全生产检查制度》和《事故隐患排查治理制度》，建立了公司、部室、班组、员工岗位四级隐患排查制度，采取定期或不定期隐患排查和各种形式安全检查，确保隐患能及时发现、及时整改。2014 年公司共检查 80 次，有效控制和预防事故发生；根据公安部门新的剧毒化学品库建设标准和公司实际，撤销本部剧毒品库，采用集中储存、统一配送模式，消除了重大安全隐患，节省资金 15 万元。亦庄建设项目《天坛生物疫苗产业基地项目安全预评价》和《天坛生物疫苗产业基地项目职业危害预评价》报告通过专家评审。同时公司根据 GMP 管理要求，重新制定、编写了 29 个安全管理制度并纳入质保管理体系，基本涵盖安全生产管理的主要过程，并已批准执行。

### （三）强化全员安全生产责任意识

2014 年，公司通过开展“打非治违”专项行动，认真开展自查自纠工作，进一步增强了全员的安全意识，违规违章行为得到遏制，各项隐患得到及时整改；进一步完善相关管理制度、措施，推动建立“打非治违”常态化工作机制。

公司组织了 17 场各类安全培训，提高了员工的安全意识和责任意识，确保了在生产过程中，最大限度减少各种事故的发生。子公司蓉生药业公司领导及安全管理人员共 12 人参加了职业健康管理人和安全生产管理人员任职资格培训，并取得任职资格证书。

### （四）组织应急演练活动，加强员工安全防范能力

2014 年，为进一步提高员工员工在紧急事故发生时的应急反应能力，公司开展毒品、危险化学品、危险废物应急处置和消防演练 4 次，增强公司员工应对突发事件救援的信心，考查了部门和人员之间的协调能力，提高了应急人员的熟练程度和技术水平，对演练中出现的问題进行了及时纠正。



安全培训、安全检查和应急演练图



天坛生物  
TIANTANBIO

2014 年度社会责任报告

# 北京天坛生物制品股份有限公司

## 2014 年度社会责任报告

### 环境保护与可持续发展

六



## 环境保护与可持续发展

### 一、提高认识，防治结合，开展污染物治理工作，创造美好的生产、生活环境

公司制定环境保护各项管理制度和环境保护应急预案和各级人员环境保护责任制，公司在生产过程中，严格遵守国家环境保护法律法规，废气、废水、废物的排放符合国家标准；公司注重加强全员环保意识，建立环境监督员管理制度，通过各种培训强化员工环保意识，在生产过程中，严格各项环保制度，认真执行岗位操作规程，禁止排放未经处理各种废物。

在生产过程中，产前使用的原材料做到无毒无害，使用可再生原材料和能源；产中使排放达标，追求生产过程中的零排放；产后公司依法回收废物，委托有资质公司按规范进行无害化处置，并确保环保所需资金投入，公司在产品生产和研发阶段，一直致力于符合环保要求的新技术和新方法。

公司在污水处理站设立废水排污自动监测设备，污水排放污染物数值将实时传输到市、区环保局，公司采取各种管理措施，使污水排放符合国家标准。

### 二、加强宣传，提升管理，推动节能减排工作的深入落实

2014 年，根据国资委公布施行的《中央企业节能减排监督管理暂行办法》及国药集团公布施行的《中国医药集团节能减排监督管理暂行办法》和《中国医药集团节能减排考核实施细则》的内容要求，公司结合本企业的实际情况，进一步加强节能减排宣传力度，加大节能减排资金投入，确保节能减排指标任务完成。主要节能减排工作实施情况如下：

### **（一）建立健全节能减排管理体系**

1、2014 年，在公司节能减排领导小组的领导下，公司节能减排办公室根据公司搬迁阶段实际情况，不断挖掘节能潜力，研究制定合理的节能方案，为公司整体节能减排管理工作奠定了基础。

2、在三大体系建设过程中，完成了各级人员签署节能减排责任书；同时给各部门下达节能减排考核任务，并在年底考核中设立节能减排专项奖金，采用“以奖代惩”的鼓励模式督促各部门均顺利完成相关任务指标，效果明显；

### **（二）推广加大节能减排宣传教育**

1、公司自 2007 年起每年 5 月—6 月举办《节能减排宣传周》活动，整体宣传效果十分明显。2014 年 6 月开展《节能宣传周》工作，本次节能宣传周活动本着降本增效的原则，以“携手节能低碳、共建碧水蓝天”为主题，倡导节能、低碳、绿色的生产生活和消费方式，引导全体公司员工积极参与到“人人节能”的环保行动中，让低碳节能的理念深入人心。

2、子公司长春祈健安排 5 人参加国家环保部、区环保局主办的环保知识培训班，考试合格获得培训证书，并在公司内部组织节能减排宣传培训。

### **（三）加大落实节能减排工作**

公司本部结合亦庄及三间房厂区实际情况，在保证生产、调试运行工作正常进行的同时，本着避虚务实，真抓实干，力求动真章、见实效的原则，分别制定、开展三间房厂区“关、停、并、转”实施工作，累计合并部门及厂房 10 余处，关停冷库 43 座/间，切断蒸汽使用点 20 余处。每月减少可见电费 40 余万元；亦庄厂区电力降容增效工作，采用合同能源的管理方式，合同期满公司预计节约能源成本 600 余万元；主要耗能设备加强联动管控，实施管理节能工作。且实施加装空调新风保护装置的方案，切实减少公司能源消耗，合理降低能源成本和运行成本。

下属子公司祈健生物综合楼热水泵更换为自动增压泵；新厂区地下蒸汽凝结水池安装 2 套不锈钢管式换热器，分别用于生产区采暖系统与热水系统，总投资 17.48 万元，全年节约天然气 1.4 万立方米，合计 5.48 万元；进行照明系统 LED 节能改造，每年节约电费和灯管维护费约达 7 万元。

下属子公司蓉生药业成立了节能减排领导与工作小组，召开 2014 年度节能减排工作会。变更 3 台锅炉的压力参数提高单台锅炉负荷率，降低能耗；实施污泥减排方案；加装节能器，利用锅炉排出的高温烟气对锅炉给水进行预加热，使进入锅炉的水温升高，减少蒸发时间，从而直接降低能耗。

#### **（四）开展能源审计和碳排放工作**

2014 年 2 月公司本部顺利通过了北京市发改委 2013 年重点用能单位能源审计报告审核工作，整体工作得到北京市发改委、北京节能环保中心等各级管理部门的认可和表彰。

子公司长春祈健投资 12 万开展能源审计工作，委托长春市节能技术服务中心完成对我公司的能源审计工作，并出具了企业能源审计报告，客观分析了能源利用方面的优势和不足。

为了落实《国家发展改革委办公厅关于开展碳排放权交易试点工作的通知》及北京市碳排放权交易试点工作的总体安排，公司本部接受发改委委派第三方机构进行碳排放量核查工作，顺利完成了发改委 28284 吨二氧化碳的 2013 年度约束指标任务。

#### **（五）顺利完成万家企业节能减排考核工作**

2014 年 6 月公司顺利通过国家《万家企业节能低碳行动》指标考核工作，截止到 2013 年，公司“十二五”累计节能量为 4163 吨标准煤，顺利完成考核指标。



能源审计和节能减排工作相关图片

## 对未来的展望

履行社会责任是企业作为社会成员的应尽义务，更是企业的一项神圣使命，企业社会责任的理念已经逐步深入，这为企业履行社会责任的实践活动创造了良好的氛围。通过几年的努力，我公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面取得了一些成效，有效地履行了自身应承担的社会责任，但我们深知，企业社会责任的履行是伴随企业整个生命周期的活动，我们还有很长的路要走，我们将继续努力和探索，不断提高履行社会责任的能力和水平。

从理念宣传到组织实施，目前，公司已经建立了履行社会责任的基础，履行社会责任的水平也进一步提高。今后，公司将进一步加强企业社会责任理念的宣传，开展有关社会责任的学习、交流和培训，同时对公司社会责任的履行情况进行全面的总结，从中发现问题和不足，并及时予以纠正和改善，在巩固社会责任履行方面取得的成绩的同时，巩固成果，继往开来，使履行社会责任与企业发展更好地融合，创造更大的社会价值。

上述报告提请董事会审议。

北京天坛生物制品股份有限公司

2015 年 3 月 20 日